Équipe Intelligence Économique et Stratégies de Communication
CEREGE - IAE de Poitiers

Proposition de classement de revues publiant des recherches en Intelligence Économique à destination de l'AERES

2 juin 2009

1. Commentaires généraux

1.1. Définition de l'Intelligence Économique

L'intelligence économique (IE) est la maîtrise de l'information stratégique dans toutes ses dimensions : surveillance des environnements pertinents (passage de l'analyse stratégique à la réalisation de veilles sur les technologies, les marchés, les concurrents, etc.), management des connaissances dans les organisations, sécurité de l'information sensible, communication de crise, lobbying et influence.

1.2. Problèmes soulevés par l'absence de revues spécialisées en IE dans le classement AERES

L'IE est un champ de recherche transdisciplinaire, au même titre que l'entrepreneuriat. L'IE, comme l'entrepreneuriat, n'est pas une discipline académique au sens du CNU. Mais l'IE, comme l'entrepreneuriat, est une pratique managériale dont l'utilité est reconnue à la fois par les pouvoirs publics et par le monde économique, et qui fait l'objet de recherches en sciences de gestion (et dans d'autres disciplines académiques).

Dans le champ de l'IE, en France comme à l'étranger, des thèses sont soutenues, des communications scientifiques présentées, des articles et ouvrages académiques publiés. Des dizaines de chercheurs français sont impliqués dans la recherche sur l'IE. Ils font vivre de nombreuses formations, universitaires[1] ou non. Pourtant, à la différence de l'entrepreneuriat l'IE ne bénéficie pas encore de toute la reconnaissance académique qu'elle mérite.

Ce déficit de reconnaissance passe notamment par l'absence, dans le classement des revues de l'AERES, des revues spécialisées en IE, ou de revues plus généralistes publiant régulièrement des numéros spéciaux sur ce thème. Le classement de l'AERES étant devenu la référence nationale pour l'évaluation des publications, cette absence a des conséquences graves.

Elle décourage le maintien et le développement d'une recherche française en IE, et ce malgré l'intérêt des secteurs public et privés pour ses résultats. En effet, le classement de l'AERES déterminant le statut de chercheur publiant ou non, le choix de l'IE comme thème d'étude n'est pas la meilleure option pour un chercheur, en l'état actuel des choses. La destination naturelle d'un article sur l'IE est une revue spécialisée. Mais les chercheurs n'ont pas intérêt à publier dans ces revues, car leurs travaux ne seront pas reconnus par l'instance évaluatrice. Ils peuvent alors tenter de publier dans des revues non spécialisées, mais il leur sera plus difficile de faire accepter leurs travaux, tout comme il est plus difficile de faire publier une recherche en entrepreneuriat dans une revue généraliste que dans les journaux qui y sont consacrés. Choisir de travailler sur l'IE représente ainsi un risque pour la carrière d'un chercheur. Le non-classement des revues en IE décourage donc la recherche sur un thème d'intérêt national.

[1] En particulier, il existe plusieurs de ces formations dans les IAE : Bordeaux, Picardie, Poitiers, Rennes, Saint-Etienne…

Ce découragement fait partie d'un cercle vicieux : les chercheurs tentant de publier dans des revues classées par l'AERES dont ne font pas partie les revues en IE ou s'intéressant à l'IE, ces dernières vont avoir de plus en plus de mal à retenir les meilleurs travaux, et seront moins intégrables dans les classements. Le risque est de voir ces journaux disparaître (du moins les journaux francophones), ce qui priverait définitivement les chercheurs en IE d'espaces d'expression académiques spécialisés.

La recherche nourrissant l'enseignement (en termes de contenu et de formateurs), il est à craindre qu'à terme des formations en IE disparaissent, privant nos entreprises de spécialistes pourtant utiles à leur développement, notamment international.

Les revues que nous évoquons sont françaises ou internationales, spécialisées ou intéressées (nous définissons comme revue « intéressée » une revue ayant publié au moins deux numéros spéciaux sur le sujet). Leur présence dans le classement de l'AERES est primordial pour la survie, le développement et la reconnaissance des travaux en IE, et peut-être, à terme, des formations en IE.

Au-delà de ces considérations relatives à la communauté académique de l'IE, il se trouve que certaines revues sont tout simplement des revues académiques de bon niveau, remplissant des critères permettant de les considérer comme des journaux dignes de figurer dans le classement AERES.

Nous recommandons donc fortement l'intégration de ces revues dans la liste des revues scientifiques du domaine des sciences humaines et sociales de l'AERES. La section « économie-gestion », même si elle ne recouvre pas l'intégralité des recherches en IE, nous semble la plus appropriée, au regard de la forte implication des disciplines de sciences de gestion et d'économie dans les travaux en IE.

2. Méthodologie

Des revues notoirement spécialisées en IE ou très impliquées dans la publication de travaux en IE ont été sélectionnées par les membres de notre équipe.

Nous leur avons ensuite appliqué une grille de critères (inspirée de celle utilisée pour les revues en droit et adaptée par nos soins, la grille des sciences de gestion n'étant pas disponible) et en avons déduit que quatre d'entre elles mériteraient un classement AERES.

La grille d'analyse utilisée est la suivante :

- Critère 1 : La "gouvernance" éditoriale de la revue = 6 points dont
  - Existence d'un comité de lecture (1 point)
  - Composition du comité de lecture (1 point)
  - Procédure de sélection des articles (1 point)
  - Taux de sélection estimé (3 points)

- Critère 2 : Diffusion et visibilité de la revue = 6 points : en fonction des cinq critères suivants

  - L'ancienneté de la revue (1 point)
  - Diffusion sur Internet (1 point)
  - Régularité éditoriale (1 point)
  - Présence de contributions et/ou de résumés en (au moins) une langue étrangère (1 point)
  - Diffusion internationale (2 point)

- Critère 3 : Qualité scientifique de la publication = 18 points
  - L'originalité scientifique
    - Valeur ajoutée scientifique (6 points)
    - Transversalité (2 points)
    - Diversité bibliographique / innovation méthodologique (2 points)
  - Le degré d'approfondissement scientifique (5 points)
  - La publication d'auteurs reconnus pour d'autres publications (3 points)

Le total de ces trois critères conduit à une note sur 30 points. Nous avons décidé de proposer une correspondance avec le classement AERES en économie-gestion :

- Revues de rang A : plus de 25 points
- Revues de rang B : 20 à 25 points
- Revues de rang C : 15 à 20 points

Bien entendu, nous ne prétendons pas substituer notre analyse à celle des experts de l'AERES, ni notre grille à la leur. Nous souhaitons simplement exposer de la façon la plus transparente possible notre propre appréciation de ces revues.

3. Application aux revues sélectionnées

3.1. JCIM (Journal of Competitive Intelligence and Management)

Le JCIM (ISSN 1540‑4242) est la revue nord-américaine de référence en "Competitive Intelligence". L'ancienne Competitive Intelligence Review (1990-2001) a pris son nom actuel en 2003. Cette revue est co-dirigée par Roberta Brody, du Queens College à New York et Sheila Wright de la De Montfort University à Leicester. Elle est publiée par la Competitive Intelligence Fundation à Alexandria (USA).

Les articles sont évalués par un processus anonyme à deux relecteurs. La revue publie des articles académiques (théoriques ou empiriques) sur le thème de l'Intelligence économique, ainsi que des critiques d'ouvrages et des bibliographies commentées. La langue de publication est l'anglais. Le comité éditorial comprend presque exclusivement des universitaires nord-américains et européens reconnus dans le domaine. En (2008), il était composé des personnes suivantes :

Eileen Abels, Drexel University, Philadelphia, USA
Bradford Ashton, Concurrent Technologies Corporation, Virginia, USA
Ahmad Badr, Abu Dhabi University, Abu Dhabi, UAE
David Blenkhorn, Wilfrid Laurier University, Ontario, Canada
François Brouard, Carleton University, Ottawa, Canada

Patrick Bryant, University of Missouri Kansas City, Missouri, USA
Jonathan Calof, University of Ottawa, Ottawa, Canada
Craig Fleisher, University of Windsor, Ontario, Canada
Ben Gilad, Academy of CI, Massachusetts, USA
John McGonagle, Helicon Group, Pennsylvania, USA
Richard Klavans, SciTech Strategies, Pennsylvania, USA
Rainer Michaeli, Die Denkfabrik, Butzbach, Germany
Jerry Miller, Simmons College, Massachusetts, USA
Cynthia Miree, Oakland University, Michigan, USA
Greg Moore, Notre Dame College, Ohio, USA
David O'Gorman, University of Illinois, Illinois, USA
Jay Paap, Paap Associates, Massachusetts, USA
Edna Reid, Clarion University, Pennsylvania, USA
Luiz Felipe Serpa, Banco do Brasil, Madrid, Spain
Michelle Settecase, Ernst &Young, Ohio, USA
Yoshio Sugasawa, Nihon University, Nihon, Japan
Conor Vibert, Acadia University, Nova Scotia, Canada
Wilma Viviers, North - West University, Potchefstroom, South Africa

Critère	Nombre maximum de points	Nombre de points obtenus
Critère 1 : Gouvernance" éditoriale de la revue	**6**	**5**
• Existence d'un comité de lecture	1	1
• Composition du comité de lecture	1	1
• Procédure de sélection des articles	1	1
• Taux de sélection	3	2
Critère 2 : Diffusion et visibilité de la revue	**6**	**5**
• Ancienneté de la revue	1	1
• Régularité éditoriale	1	1
• Diffusion sur Internet	1	0
• Présence de contributions et/ou de résumés en (au moins) une langue étrangère	1	1
• Diffusion internationale	2	2
Critère 3 : Qualité scientifique de la publication	**18**	**13**
• Originalité scientifique		
○ Valeur ajoutée scientifique	6	4
○ Transversalité	2	2
○ Diversité bibliographique / innovation méthodologique	2	2
• Degré d'approfondissement scientifique	5	3
• La publication d'auteurs reconnus pour d'autres publications	3	2
Total	**30**	**23**
Classement proposé	**B**	

3.2. Marketing & Communication (Revue Internationale des Sciences Commerciales)

Marketing & Communication (Revue Internationale des Sciences Commerciales) est le nouveau nom de la revue Market Management (depuis 2005) des éditions Eska (I.S.S.N. :: papier 1779-3572, en ligne : en cours). Les rédacteurs en chef sont Yves Chirouze (Université de Montpellier 1) et Alain Bloch (CNAM). Cette revue a la particularité d'être une revue de marketing s'intéressant particulièrement à l'intelligence économique (2 numéros spéciaux et d'autres numéros sur des thématiques proches : risques, influence…).

La composition du comité de lecture (2008) est a suivante :
Isabelle Barth, IAE Metz
Denis Benoit, Université de Poitiers
Marc Benoun, Université Paris 9 Dauphine
Michèle Bergadaa, Université de Lausanne
Sylvain Biardeau, Université de Lyon 3
André Boyer, Université de Nice
Jean-Bernard Carrière, Université de Trois-Rivières
Daniel Caumont, ICN
Jean-Charles Chebat, HEC Montréal
Armand Dayan, groupe ESCP-EAP
Andrée de Serres, UQAM
Krista Duniach-Smith, Université d'Angers
André Fady, Université de Rennes 1
Eric Gabison, Université Paris 13
Bernard Guilhot, Université Clermont 2
Louis-Philippe Laprévote, Université Nancy 2
Marie Lequin, Université de Trois-Rivières
Luc Marco, Université Paris 13
Renaud de Maricourt, groupe ESCP-EAP
Jean Mathis, Université Paris 9 Dauphine
Constantin Mellios, université d'Orléans
Christian Michon, groupe ESCP-EAP
Nicolas Moinet, Université de Poitiers
Jean Moscarola, Université de Savoie
Alex Mucchielli, Université de Montpellier 3
Pascal Pequet, Université de Montpellier 1
Guy Plassais, Université Paris 13
Gilles Roerich, Université Grenoble 2
Jean-Marin Serre, Université d'Auvergne Clermont 1
Sylvianne Toporkoff, Université Paris 8
Jean-Pierre Védrine, Université d'Auvergne Clermont 1
Jean-Laurent Viviani, Université d'Angers
Bernard Wuilleme, Université de Lyon 3
Georges Zeyl, ESC Dijon.

La langue de publication est le français (résumés en anglais).
Le processus de sélection est anonyme (3 relecteurs)

Critère	Nombre maximum de points	Nombre de points obtenus
Critère 1 : Gouvernance" éditoriale de la revue	**6**	**4**
• Existence d'un comité de lecture	1	1
• Composition du comité de lecture	1	1
• Procédure de sélection des articles	1	1
• Taux de sélection	3	1
Critère 2 : Diffusion et visibilité de la revue	**6**	**3**
• Ancienneté de la revue	1	0,5
• Régularité éditoriale	1	0,5
• Diffusion sur Internet	1	0,5
• Présence de contributions et/ou de résumés en (au moins) une langue étrangère	1	1
• Diffusion internationale	2	0,5
Critère 3 : Qualité scientifique de la publication	**18**	**11**
• Originalité scientifique		
○ Valeur ajoutée scientifique	6	3
○ Transversalité	2	2
○ Diversité bibliographique / innovation méthodologique	2	2
• Degré d'approfondissement scientifique	5	2
• La publication d'auteurs reconnus pour d'autres publications	3	2
Total	**30**	**18**
Classement proposé	**C**	

3.3. R2IE : Revue Internationale en Intelligence Économique

La R2IE est une publication scientifique (N°ISSN en cours) ayant vocation à étudier les différents aspects de l'intelligence économique, tels que la veille stratégique, la communication d'influence, la gestion du risque ou encore la sécurité économique des entreprises et des états. A ce titre, elle accueille des contributions issues d'un champ pluridisciplinaire exhaustif : économie et gestion, droit, sciences politiques et sciences de l'information et de la communication. R2IE fait suite à la Revue d'Intelligence Informationnelle qui existait depuis 2006.

Dirigée par Ludovic François (HDR, HEC), elle comporte un comité éditorial et un conseil scientifique international. Le comité de lecture à proprement parler comprend un collège scientifique et un collège professionnel. La liste intégrale des membres de ces organes et disponible en ligne sur : http://r2ie.fr.nf/conseil.html.

A titre d'information, le conseil scientifique est composé de :

Serge Agostinelli, Professeur à l'Université d'Aix-Marseille III
Jean-Pierre Allegret, Professeur à l'Université de Lyon II, CNRS, ENS LSH

Franck Bournois, Professeur à l'Université de Paris II
Pascal Chaigneau, Professeur à l'Université de Paris V, Professeur affilié à HEC Paris
Henri Dou, Professeur émérite à l'Université d'Aix-Marseille, Pr. affilié à l'ESCEM, Research Professor Peking University
Jacques Gagnon, Professeur à l'Université de Sherbrooke
Patrick Hetzel, Professeur à l'Université de Paris II
Jean Fabrice Lebraty, Professeur à l'Université de Nice.
Zhang Mengxia, Professeur à la Capital University of Economics & Business de Pékin
Fabrice Roth, Professeur à l'Université de Lyon III
Ahmed Silem, Professeur à l'Université de Lyon III
Joaquin Tena, Professeur à l'Université Pompeu Fabra de Barcelone

Le processus de révision est anonyme (2 relecteurs). La revue est diffusée en version électronique ou en version papier.

Critère	Nombre maximum de points	Nombre de points obtenus
Critère 1 : Gouvernance" éditoriale de la revue	**6**	**4**
• Existence d'un comité de lecture	1	1
• Composition du comité de lecture	1	1
• Procédure de sélection des articles	1	1
• Taux de sélection	3	1
Critère 2 : Diffusion et visibilité de la revue	**6**	**3**
• Ancienneté de la revue	1	0
• Régularité éditoriale	1	0,5
• Diffusion sur Internet	1	1
• Présence de contributions et/ou de résumés en (au moins) une langue étrangère	1	1
• Diffusion internationale	2	0,5
Critère 3 : Qualité scientifique de la publication	**18**	**11**
• Originalité scientifique		
○ Valeur ajoutée scientifique	6	3
○ Transversalité	2	2
○ Diversité bibliographique / innovation méthodologique	2	2
• Degré d'approfondissement scientifique	5	2
• La publication d'auteurs reconnus pour d'autres publications	3	2
Total	**30**	**18**
Classement proposé	**C**	

3.4. SciWatch Journal

Le "International Journal of Competitive Intelligence, Strategic, Scientific and Technology Watch (SciWatch Journal)" est une revue récente, entièrement électronique, éditée par la *Societat Catalana per a la Recerca en Intel·ligència Competitiva* (SCRIC). Son numéro ISSN (e-version) est le 2013-0880. La langue de publication principale est l'anglais, mais certains articles peuvent exceptionnellement être proposés en français ou en espagnol. La revue est dirigée par Victor Cavaller, du département des Sciences de l'Information et de la Communication de l'Université Ouverte de Catalogne (UOC). Le processus d'évaluation est anonyme (2 ou 3 relecteurs). Le comité éditorial inclut les personnalités suivantes :

Bernard Dousset, Institut de Recherche en Informatique de Toulouse (IRIT)
Alan L. Porter, Director of R&D for Search Technology, Inc., and Technology Policy & Assessment Center, Georgia Tech. Atlanta, United States
Llorenç Arguimbau, Observatory of Catalan Research, Institute for Catalan Studies (IEC)
Miquel Bastons, Dean of the Department of Economics and Social Sciences, International University of Catalonia
Àlex Lopez-Borrull, Department of Information and Communication Sciences, Open University of Catalonia (UOC).
Montserrat García Alsina, Department of Information and Communication Sciences, Open University of Catalonia (UOC).
Carme Ruíz-Viñals, Abat Oliba CEU University

La revue publie des articles académiques (théoriques ou empiriques) sur le thème du management stratégique de l'information, l'intelligence économique, et les fonctions de veille stratégique, scientifique et technologique des organisations.

Critère	Nombre maximum de points	Nombre de points obtenus
Critère 1 : Gouvernance" éditoriale de la revue	**6**	**4**
• Existence d'un comité de lecture	1	1
• Composition du comité de lecture	1	1
• Procédure de sélection des articles	1	1
• Taux de sélection	3	1
Critère 2 : Diffusion et visibilité de la revue	**6**	**3,5**
• Ancienneté de la revue	1	0
• Régularité éditoriale	1	0,5
• Diffusion sur Internet	1	1
• Présence de contributions et/ou de résumés en (au moins) une langue étrangère	1	1
• Diffusion internationale	2	1
Critère 3 : Qualité scientifique de la publication	**18**	**10**
• Originalité scientifique		
○ Valeur ajoutée scientifique	6	3
○ Transversalité	2	2

○ Diversité bibliographique / innovation méthodologique	2	2
• Degré d'approfondissement scientifique	5	2
• La publication d'auteurs reconnus pour d'autres publications	3	1
Total	**30**	**17,5**
Classement proposé	**C**	

4. Conclusion

Au regard des arguments généraux spécifiques présentés au début de ce document, et des particularités des quatre revues analysées, nous souhaiterions que l'AERES considère favorablement le classement des journaux suivants :

JCIM: Journal of Competitive Intelligence & Management : catégorie B

R2IE : Revue Internationale d'Intelligence Economique : catégorie C

Revue « Marketing & Communication» : catégorie C

SciWatch Journal : catégorie C

Ce classement est d'une importance cruciale pour le maintien et le développement d'une recherche française en Intelligence Économique, en particulier au sein des sciences de gestion. Il apporterait une reconnaissance nécessaire à une discipline en plein développement et qui suscite un intérêt croissant tant dans nos universités que dans nos entreprises.

Fait à Poitiers, le 2 juin 2009,

Pour l'équipe CEREGE -IESC,

Nicolas MOINET, HDR, Responsable de l'équipe
Denis BENOIT, PR
Ludovic FRANÇOIS, Professeur à HEC, HDR
François-Bernard Huyghe, HDR
Christian MARCON, MCF
Sophie LARIVET, Professeur à l'ESCE